

**DISEÑO GRÁFICO: COMUNICACIÓN VISUAL, PROCESOS DE
CONSTRUCCIÓN DE LOS SIGNOS VISUALES EN LA FORMACIÓN
PROFESIONAL**

**GRAPHIC DESIGN: VISUAL COMMUNICATION, CONSTRUCTION
PROCESSES OF VISUAL SIGNS IN VOCATIONAL TRAINING**

**DESIGN GRÁFICO: COMUNICAÇÃO VISUAL, PROCESSOS DE
CONSTRUÇÃO DE SINAIS VISUAIS NA FORMAÇÃO PROFISSIONAL**

César Omar Coloma Barragán.
Universidad Internacional de la Rioja
omarcoloma23@gmail.com
0000-0002-3420-7961

Resumen

Actualmente, las imágenes están presentes en los medios de comunicación y especialmente en las redes sociales, razón para plantear el objetivo de determinar en el diseño gráfico, comunicación visual en los procesos de construcción mediante los signos visuales en la formación profesional, la metodología fue cuantitativa, de tipo exploratorio – descriptivo, la base teórica se fundamentó en Calderón y Galeas (2020), derivándose la aplicación de la encuesta a 129 estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico de un Instituto Superior Tecnológico Particular de la Zona 7 del Ecuador en el periodo académico marzo - septiembre 2022. En los Elementos básicos de la comunicación visual, el porcentaje más alto corresponde al contorno con un 40,38%, mostrando la preferencia de los estudiantes por la correcta delimitación de los contenidos en una imagen, siendo un elemento clave en cuanto a la distribución efectiva de información por medios visuales.

Palabras clave: Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Formación Profesional.

Abstract

Currently, the images are present in the media and especially in social networks, reason to raise the objective of determining in graphic design, visual communication in construction processes through visual signs in professional training, the methodology was quantitative , of an exploratory - descriptive type, the theoretical basis was based on Calderón and Galeas (2020), deriving the application of the survey to 129 students of the Graphic Design Career of a Private Higher Technological Institute of Zone 7 of Ecuador in the period academic March - September 2022. In the Basic Elements of Visual Communication, the highest percentage corresponds to the contour with 40.38%, showing the preference of students for the correct delimitation of the contents in an image, being a key element regarding the effective distribution of information by visual means.

Keywords: Pedagogical Analysis, Virtual Platforms, Effective Learning.

Resumo

Currently, the images are present in the media and especially in social networks, reason to raise the objective of determining in graphic design, visual communication in construction processes through visual signs in professional training, the methodology was quantitative , of an exploratory - descriptive type, the theoretical basis was based on Calderón and Galeas (2020), deriving the application of the survey to 129 students of the Graphic Design Career of a Private

Higher Technological Institute of Zone 7 of Ecuador in the period academic March - September 2022. In the Basic Elements of Visual Communication, the highest percentage corresponds to the contour with 40.38%, showing the preference of students for the correct delimitation of the contents in an image, being a key element regarding the effective distribution of information by visual means.

Palavras-chave: Graphic Design, Visual Communication, Vocational Training.

Introducción

La capacidad informar y mejorar los canales de comunicación, son la base del proceso educativo y de la formación de los individuos en todos los ámbitos de su desarrollo humano, es por esto que el lenguaje visual juega un papel tan importante como el lenguaje hablado cuando se trata de educación, sobre todo en un contexto como el que se vivió durante la emergencia sanitaria del Covid-19, que representó un evento decisivo, en cuanto a la necesidad de actualizar las metodologías de enseñanza en favor de adaptarlas a las necesidades más actuales de los individuos, además de llevar la virtualización de las clases al común de la sociedad sin un previo aviso.

Ciertamente, la información que se transmite por medio de la educación en la actualidad se da cada vez más por medios visuales que por los medios teóricos tradicionales. Esto se debe a que los estudiantes demandan y entienden de una mejor manera los elementos visuales, ya que el ámbito laboral debe de corresponderse con los medios audiovisuales que priman en la era de la información (Pérez y Ribón, 2019).

Es así como el diseño gráfico, ofrece una solución a las dificultades que pueden llegar a presentarse frente a los nuevos profesionales, especialmente sobre cómo transformar los conocimientos teóricos en recursos visuales que puedan transmitir la información necesaria de manera entendible para la generación venidera de educandos. Razón, por la que es necesario entender el objetivo de elaborar los diferentes signos visuales, que serán la base de futuros recursos educativos, para el fortalecimiento del proceso de enseñanza – aprendizaje.

Sin embargo, es necesario aclarar que la simbología va más allá de lo visual y es por esta razón que se emplea al diseño gráfico como eje central con un enfoque cualitativo, pues como afirman Calderón y Galeas (2020): “Pero no todo signo es visual, por lo tanto, es preciso limitar el estudio del signo en lo relativo al diseño gráfico, como disciplinas generadoras de signos gráficos y, por consiguiente, visuales”, de donde se plantea el objetivo de determinar en el diseño gráfico, comunicación visual en los procesos de construcción mediante los signos visuales en la formación profesional. Recalcando que estos elementos que se analizan en la siguiente tabla (Tabla 1.), examinándolos junto con sus características visuales:

Tabla 1.

Elementos y técnicas fundamentales de la comunicación visual.

NOMBRE	FUNCIÓN	COMPONENTES
Elementos básicos de la comunicación visual	Son todo aquello que conforma las imágenes, funcionando armónicamente para conseguir la correcta comunicación de información de forma explícita.	<ul style="list-style-type: none"> – El punto. – La línea. – El contorno. – Dirección. – Tono. – Color. – Textura. – Escala. – Dimensión. – Movimiento.

Técnicas visuales / estrategias visuales	Son formas de alterar la composición y dirección de los diversos elementos en una imagen, de esta manera se transmiten mensajes implícitamente.	<ul style="list-style-type: none"> – Equilibrio / inestabilidad. – Simetría / asimetría. – Regularidad / irregularidad. – Simplicidad / complejidad. – Unidad/ fragmentación. – Economía / profusión. – Reticencia / exageración. – Predictibilidad / espontaneidad. – Actividad / pasividad. – Sutileza / audacia. – Neutralidad / acento. – Transparencia / opacidad. – Coherencia / variación. – Realismo / distorsión. – Plana / profunda. – Singularidad / yuxtaposición. – Secuencialidad / aleatoriedad. – Agudeza / difusividad. – Continuidad / Episodicidad.
Elementos comunicativos	Su labor es la de permitirle a los espectadores el comprender los referentes en las imágenes creando un vínculo para la transmisión de los mensajes.	<ul style="list-style-type: none"> – Iconicidad. – Significación. – Funcionalidad.

Fuente: “Comunicación visual, procesos de construcción de los signos visuales en los mensajes”. (Calderón y Galeas, 2020).

El correcto manejo de los elementos empleados en la (Tabla 1), debería ser fundamental al momento de la formación de los futuros profesionales, pues ciertamente, mientras que los estudiantes son instruidos en el pensamiento lógico, en la recaudación de información y en la memorización de conocimientos; existe una clara falencia al momento de pedirles propuestas innovadoras y originales, debido a que estos no poseen ningún tipo de entrenamiento en este ámbito.

Materiales y métodos

Se emplea el método deductivo, de enfoque cuantitativo, con la finalidad de explicar los diferentes elementos y técnicas de la comunicación visual se realizó una extensa revisión de bibliografía referente al diseño gráfico; de esta forma se

seleccionó al artículo “Comunicación visual, procesos de construcción de los signos visuales en los mensajes” (Calderón y Galeas, 2020) como base, por contar con una extensa revisión de elementos, tanto básicos como comunicativos, además de las estrategias de comunicación visual como podemos observar en la (Tabla 1), también se considera a Vázquez (2019), quien afirma acerca de este tema:

Tantos años de formación y un gran esfuerzo por parte del estudiante, superando etapas educativas con éxito para que al final no haya nadie que les conduzca por un camino convergente, carecen de habilidades que les conduzcan a una salida divergente. Han sido aplicados, obedientes, corteses, pero frecuentemente los que han explorado casi por autoformación territorios creativos consiguen propuestas de vida y de negocio distintas. (p. 12)

Reforzando la necesidad de establecer al lenguaje visual como parte de la formación profesional, siendo que es de esta forma que las capacidades y oportunidades de los futuros docentes se verán aumentadas, creando ambientes de estudio mucho más eficientes y adecuados para la labor de educación a la que se comprometerán.

Es así como se plantea un instrumento de evaluación, tomando elementos de la obra de Calderón y Galeas (2020), y aplicándolo a modo de encuesta a un total de 129 estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico de un Instituto Superior Tecnológico Particular de la Zona 7 del Ecuador en el periodo académico marzo -

septiembre 2022, con esto es que contextualizamos la Tabla 2., donde constan: los "Elementos básicos de la comunicación visual", las "Técnicas visuales / estrategias visuales" y los "Elementos comunicativos".

Tabla 2.

Elementos básicos de la comunicación visual.

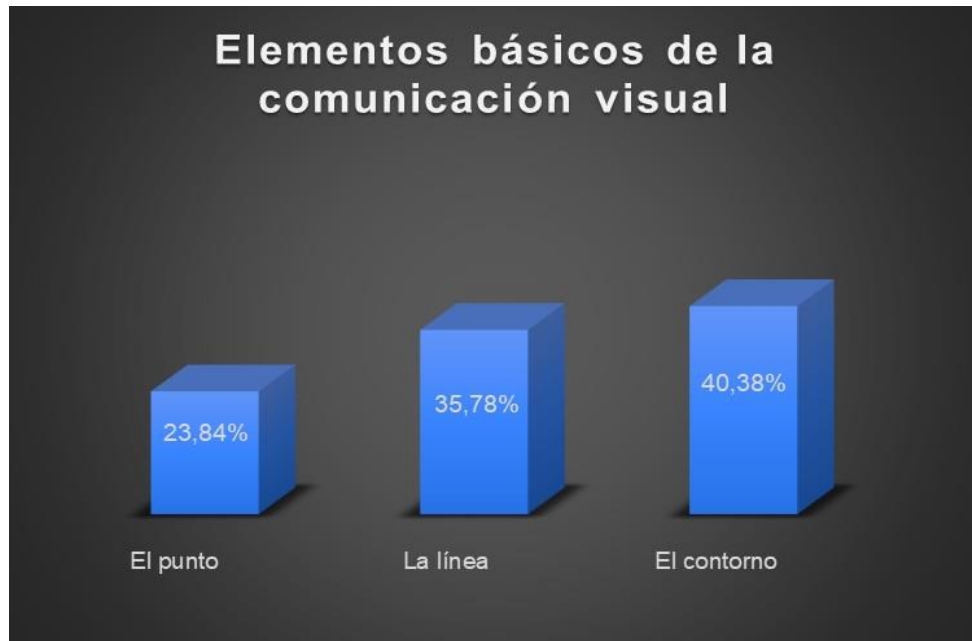
ELEMENTOS BÁSICOS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL	
EL PUNTO	Son las partes más básicas de la imagen, tanto en conjunto como por separado se encargan de establecer la base del mensaje que se busca dar al espectador.
LA LÍNEA	
EL CONTORNO	
TÉCNICAS VISUALES / ESTRATEGIAS VISUALES	
EQUILIBRIO / INESTABILIDAD	Se encargan de manejar a los elementos de la imagen, disponiendo de ellos para balancear la carga de contenido, con el objetivo de dirigir la atención del espectador a las áreas principales de la imagen sin dejar de lado los complementos que esta posea.
SIMETRÍA / ASIMETRÍA	
REGULARIDAD / IRREGULARIDAD	
ELEMENTOS COMUNICATIVOS	
ICONICIDAD	Son la forma en que la imagen se comunica al espectador, en estos elementos existe la relación que el sujeto tendrá con la imagen y la dotará de carácter ya sea formativo, político, entretenimiento, etc.
SIGNIFICACIÓN	
FUNCIONALIDAD	

Fuente: "Comunicación visual, procesos de construcción de los signos visuales en los mensajes" (Calderón y Galeas, 2020).

La (Tabla 2.), es una compilación de los elementos destacados para este estudio, donde se detalla la función de los diversos elementos y técnicas que se emplean en la comunicación visual, para de esta forma entender como pueden ser aplicados a la formación de los futuros docentes, incluso para aficionados en el arduo arte del diseño gráfico.

Resultados y discusión

Los resultados son derivación de la encuesta aplicada al grupo de estudiantes, posterior a esto se analizó y estructuró la información obtenida por medio de la cual se elaboraron las gráficas que a continuación se muestran.

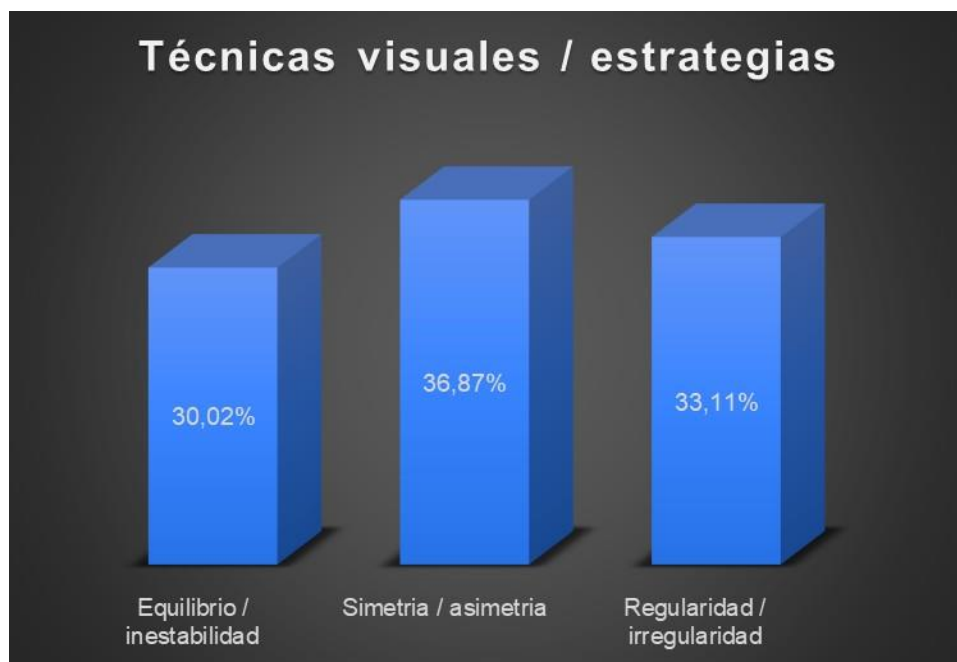


Gráfica N° 1. Elementos básicos de la comunicación visual.

Considerando los resultados que se reflejan en la Gráfica N° 1., vemos que el contorno encabeza con un 40.38%, remarcando como para una gran porción de los encuestados prefieren una correcta definición de los límites pues es así como se diferencian las diversas fuentes de información y se analizan por separado. Mientras tanto el 35,78% se decantaron por las líneas, las cuales tienen como objetivo el dirigir la atención de los espectadores y en general es una muestra de cómo se prefiere una correcta dirección al momento de comunicarse.

Por último, el 23,84% del grupo escogió al punto, elemento el cual se encarga de crear áreas donde el enfoque se vea llamado. Es así como se puede deducir como la mayoría prefiere una correcta diferenciación entre las partes de la imagen, con un grupo secundario para el cual prima la manera en que la información se direcciona, con una minoría que se decide por dar mayor importancia a los enfoques.

Teniendo presente, que los elementos básicos son los que construyen el lenguaje, y en concordancia con Buenaño et al., (2019) el lenguaje visual fundamentado en la teoría constructivista facilita en el proceso de alojamiento y asimilación de la información que resultan vitales. De lo anterior se entiende, cómo el lenguaje visual se compone de forma similar al lenguaje escrito, respondiendo a un orden equivalente a la sintaxis que respetan las palabras escritas.



Gráfica N° 2. Técnicas visuales / estrategias visuales.

En el gráfico N° 2., según se indica en la encuesta, el 36,87% del grupo prefiere la simetría / asimetría, siendo que esta se encarga de equilibrar o desequilibrar las imágenes, de esta forma se genera un orden o desorden en los elementos según como desee el creador de la imagen. En segundo lugar, vemos que la regularidad / irregularidad posee un 33,11%, de lo que se encarga es de definir cuál es el nivel de contraste entre los elementos y fondos. Finalmente, un 30,02% de los encuestados optó por el equilibrio / inestabilidad, siendo esta la técnica que se dedica a establecer la disposición de los elementos para dar la impresión de orden o caos, según se requiera y dependiendo de la información que se busque dar.

Las técnicas visuales son algunas de las formas más eficientes de organizar la información en las imágenes, razón por la que estas cumplen un papel clave en la construcción de elementos visuales.

...dichas técnicas abren rutas de indagación acordes con diseños emergentes y permiten un acercamiento a los fenómenos contemporáneos de una sociedad en la que hay multiplicidad de narradores y productores de contenido audiovisual a través del cual expresan sus formas de construir el mundo, de modo que las imágenes toman protagonismo respecto a las palabras. (Betancur y Oviedo, 2022).

La necesidad de manejar estas técnicas se refuerza con la creciente masificación de los medios de comunicación, donde se sobre estimulan todos los sentidos con tal de despertar la atención de la población.



Gráfica Nº 3. Elementos comunicativos.

Con el análisis de datos de la tercera encuesta la Gráfica Nº 3., resalta fuertemente que el 69,22% de los encuestados se decantaron por la funcionalidad, demostrando que se prefiere que las imágenes cumplan con su cometido por encima de todo. Con un 20% de selección, la significación que es la capacidad de una imagen para dar su mensaje de forma clara, permitiendo que los conocimientos vean sus definiciones reflejadas. Por último, el 10% de participantes se seleccionó la Iconicidad, siendo la capacidad de representar un mensaje por medio de una imagen específica, conectando el lenguaje visual con las ideas que respaldan a la percepción.

Es en los elementos comunicativos que recae la manera en que la información llega a los espectadores, razón por la que a pesar de necesitar que la comunicación cumpla con su deber, también es necesario que los iconos y significados se entiendan y apliquen en el público, pues como aseguran Pérez y

Ribón (2019), cuando los símbolos e íconos se usan con una tecnología, estos se vuelven parte de un espacio y si estos poseen una mayor eficacia terminan reemplazando a los símbolos e íconos anteriores. Es así como la necesidad de fomentar la importancia de la significación e iconicidad con el fin de maximizar la capacidad de transmitir información por el medio visual.

Conclusiones

Se determinaron los componentes de la comunicación visual para establecer procesos de construcción de los signos visuales en la formación profesional, considerando los “Elementos básicos de la comunicación visual”, las “Técnicas visuales / estrategias visuales” y los “Elementos comunicativos”.

En los Elementos básicos de la comunicación visual, se obtuvo que el porcentaje más alto corresponde al contorno con un 40,38%, mostrando la preferencia de los estudiantes por la correcta delimitación de los contenidos en una imagen.

Los resultados de las Técnicas visuales / estrategias visuales nos muestra que la mayor valoración siendo un 36,87% la obtiene la simetría / asimetría, pues a pesar de la cercanía de los porcentajes, existe un mayor interés en una disposición que se basa en un balance donde se busca mantener, o no, una estructura similar entre las partes de la imagen, según se vea necesario.

Analizando la encuesta de Elementos comunicativos, el 69,22% de los alumnos se seleccionaron a la funcionalidad, siendo un elemento clave en cuanto a la

distribución efectiva de información por medios visuales, pero se remarca la necesidad de instruir la importancia de la iconicidad e información.

REFERENCIAS

- Betancur, C. y Oviedo, M. (2022). Usos, retos y perspectivas de las técnicas visuales en la investigación en salud pública. *Revista de la Universidad Industrial de Santander. Salud*, 54.
- Buenaño, J., Escorcha, J., y Lara, V. (2019). Análisis del lenguaje visual para el aprendizaje en Educación Superior desde una perspectiva constructivista cognitiva. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 6(5), 1-17.
- Calderón, B. y Galeas, C. (2020). Comunicación visual, procesos de construcción de los signos visuales en los mensajes: Diseño y diseñador gráfico. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 995-1006.
- Pérez, A. y Ribón, M. (2019). Consolidación del lenguaje visual en la educación. Nuevos enfoques para la docencia universitaria.
- Vázquez, F. (2019). Estrategias colaborativas para visibilizar al profesorado de lenguaje visual en la educación. In *Arte, educación y patrimonio del siglo XXI* (pp. 1150-1155). Fundación Caja Badajoz.