

RADIO INTEGRACIÓN Y DESARROLLO LOCAL EN ECUADOR

RADIO INTEGRATION AND LOCAL DEVELOPMENT IN ECUADOR

INTEGRAÇÃO DE RÁDIO E DESENVOLVIMENTO LOCAL NO EQUADOR

Mgs. César Sandoya Valdivieso
Docente de la Universidad Nacional de Loja
cesar.sandoya@unl.edu.ec
0000-0002-9343-155X

Ph.D. Erika Lucía González Carrión
Docente de la Universidad Nacional de Loja
erika.gonzalez@unl.edu.ec
0000-0003-3808-5460

Ph.D. Alejandro Villegas Muro
Docente de la Universidad Autónoma de Chihuahua
avillegas@uach.mx
0000-0001-6362-5137

Resumen

El presente trabajo tiene como propósito describir el rol de la radio integración como emisora comunitaria y sus potencialidades para el desarrollo local. Esta emisora se localiza en Puyango, cantón ubicado al suroccidente de la provincia de Loja. Se emplearon los métodos histórico-lógico, análisis-síntesis e inductivo-deductivo, y se aplicaron técnicas de recogida de información como la entrevista estructurada, la entrevista semiestructurada, la encuesta y el grupo focal. Concluyendo que la radio comunitaria debe promover el respeto, la inclusión, el compromiso con la historia, las tradiciones y la realidad socio-económica de las localidades donde se inserta. Por otro lado, la emisora radio integración a través de sus programas fomenta la democracia, el diálogo y la interculturalidad; y finalmente a pesar que está adecuadamente posicionada en el imaginario colectivo de la comunidad puyanguense, la radio integración debe trabajar para involucrar a las personas en las iniciativas de comunicación en función del desarrollo local.

Palabras clave: Integración, desarrollo participativo, Ecuador, radio comunitaria.

Abstract

The purpose of this article is to describe the role of integration radio as a community station and its potential for local development. This station is located in Puyango, a canton located in the southwest of the province of Loja. The historical-logical, analysis-synthesis and inductive-deductive methods were used, and data collection techniques such as the structured interview, the semi-structured interview, the survey and the focus group were applied. Concluding that community radio should promote respect, inclusion, commitment to history, traditions and the socioeconomic reality of the localities where it is inserted. On the other hand, the integration radio through its programs promotes democracy, dialogue and interculturality; and finally, despite being adequately positioned in the collective imagination of the Puyanguense community, radio integration must work to involve people in communication initiatives based on local development.

Keywords: Integration, participatory development, Ecuador, community radio.

Resumo

O objetivo deste artigo é descrever o papel da rádio de integração como emissora comunitária e seu potencial para o desenvolvimento local. Esta estação está

localizada em Puyango, um cantão localizado no sudeste da província de Loja. Foram utilizados os métodos histórico-lógico, análise-síntese e indutivo-dedutivo, e técnicas de coleta de dados como a entrevista estruturada, a entrevista semi-estruturada, a pesquisa e o grupo focal. Concluindo que a rádio comunitária deve promover o respeito, a inclusão, o compromisso com a história, as tradições e a realidade socioeconômica das localidades onde está inserida. Por outro lado, a rádio de integração através dos seus programas promove a democracia, o diálogo e a interculturalidade; e, finalmente, apesar de estar adequadamente posicionada no imaginário coletivo da comunidade puyanguense, a radiointegração deve trabalhar para envolver as pessoas em iniciativas de comunicação baseadas no desenvolvimento local.

Palavras-chave: Integração, desenvolvimento participativo, Equador, rádio comunitária.

Introducción

En Ecuador, se busca generar un sistema de radio comunitaria que provoque transformaciones desde su raíz, por eso en 2013 se aprobó la Ley Orgánica de Comunicación (LOC, 2013), que reconoce la existencia de este tipo de emisora y establece los parámetros para su operación. Así, la legislación apunta la concesión de un 33% a favor de empresas comerciales, otro 33% para el sistema de medios públicos y el 34% restante para los comunitarios.

Atendiendo a lo anterior, y desde una postura dialéctica, afloran interrogantes que buscan comprender cómo a pesar de los diversos enfoques defendidos sobre la radio y su papel en la comunicación para el desarrollo de la comunidad, en Ecuador la aplicación de los mismos resulta insuficiente, aun cuando existe una ley que respalda a este tipo de emisoras. A esto pudieran sumarse otras complejidades, como la existencia de un monopolio sobre los medios de comunicación en Ecuador, la insuficiente preparación de los actores locales para el desarrollo de la radio comunitaria y la carencia de recursos económicos que les permitan contratar personal capacitado y equipos de mayor tecnología para mejorar la programación y realizar transmisiones en vivo.

Tales planteamientos conducen a tomar como objeto de estudio una emisora del cantón Puyango en la provincia de Loja, que, según el registro oficial de medios a nivel nacional, no presenta avances en materia de comunicación radialcomunitaria. Si bien la radio comunitaria debe potenciar la participación ciudadana, en Loja no existen diferencias entre este modelo y el privado, pues ambos cumplen funciones contrapuestas al espíritu de lo comunitario.

El trabajo tiene como objetivo describir el rol de Radio Integración como emisora comunitaria y sus potencialidades para el desarrollo local del citado cantón. Para el presente trabajo se seleccionó a Radio Integración, única emisora con la categoría de comunitaria, con más tiempo al aire, mayor cobertura geográfica y más elevado número de periodistas y corresponsales. Radio Integración mantiene la política editorial de promover la participación ciudadana, y despertar la conciencia crítica de la gente a través del derecho que les asiste de opinar sobre los hechos trascendentales que preocupa a los colectivos sociales. La emisora cuenta con 20 empleados, de los cuales 15 son periodistas, locutores y corresponsales, encargados de la dirección de los programas informativos, de opinión y musicales. Brinda su servicio desde Puyango, con una población de 15 mil habitantes, distribuidos entre las 100 comunidades que lo conforman.

Materiales y métodos

Este trabajo parte de la premisa de que, en la provincia de Loja, las radios comunitarias deben entenderse como potenciadoras, articuladoras e impulsoras de procesos de desarrollo local mediante la participación y cooperación ciudadana por la vía de la autogestión de la información. Estos procesos deben estar acoplados a las características de cada contexto geográfico y sujetarse a los cambios de los sistemas comunicativos y sociales de los cantones de la provincia de Loja. En este sentido, Radio Integración podría constituir un instrumento de comunicación valioso para lograr el empoderamiento ciudadano con miras a lograr la participación en la búsqueda de fines comunes.

El recorrido metodológico del estudio se basa en el enfoque cualitativo, que según

Hernández et al. (2014) recolecta datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. Esta perspectiva permite profundizar y analizar el objeto de estudio desde varias aristas y se caracteriza por ser holística e interpretativa.

Se empleó el método histórico-lógico para sistematizar las bases teóricas y referenciales de los aportes conceptuales de la investigación. El análisis-síntesis ayudó a entender los elementos relacionados con el problema, la fijación de indicadores y el procesamiento de los resultados, a partir de la aplicación de los instrumentos; mientras, el inductivo-deductivo reveló las regularidades y divergencias del funcionamiento de la radio comunitaria e identificó criterios referidos a sus potencialidades en el desarrollo local, y los puntos de ruptura que se contraponen con su crecimiento.

Para examinar la información existente sobre el tema, se aplicó la revisión bibliográfica y documental. Se analizó la información antes y después de la LOC (2013), la visión que se tiene sobre las radios comunitarias; así como la consulta de fuentes primarias y secundarias, la catalogación de los documentos y la selección de temas afines a la investigación para realizar lecturas comparativas.

Se aplicó una encuesta a una muestra de 158 ciudadanos del cantón Puyango, para conocer la acogida que tiene la emisora entre los ciudadanos. Se aplicaron además entrevistas estructuradas a directivos, periodistas y personal del medio objeto de estudio, como comunicadores, locutores, comentaristas, gestores de información, gestores en redes sociales, etc. Además de entrevistas semiestructuradas a profesionales con destacadas trayectorias. Según Hernández

et al. (2014), el entrevistador sigue una guía de preguntas específicas y se sujet a exclusivamente a esta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden).

Resultados y discusión

Desde sus inicios, Radio Integración llegó a las audiencias como un medio diferente. Sus fundadores reconocen que su nombre fue fiel a sus propósitos: integrar amigos y comunidades. Refiere Leonidas Loyola, participante en uno de los grupos focales desarrollados, que “se trata de una radio pionera, la mejor sintonizada a nivel cantonal, a nivel provincial y a nivel parroquial”. Igualmente, esta emisora se caracteriza por estar, “al servicio de la ciudadanía de diferentes sectores del suroccidente de la provincia de Loja, los cantones Zapotillo, Celica, Pindal, Puyango. Su nombre lo dice: Integración. Integra a las comunidades, a los sectores rurales con la señal 100% nítida” (Maza, 2021).

Recuerda Aldaz del Grupo Focal 1 que, al instaurarse como medio comunitario, Radio Integración marcó ciertas diferencias con respecto a las restantes emisoras. Mientras la radio tradicional continuaba con sus mismas propuestas de programas, en Radio Integración además comenta que la gente empezó a hablar y decir el problema de la comunidad, qué es lo que está pasando con la comunidad. Había algún enfermo y ellos decían: “Aquí no hay quien a nosotros nos socorra. Son ustedes los que vienen aquí a saber, a enterarse de lo que nos está pasando en la comunidad”. Entonces eso se logró y hoy estamos con los buenos frutos.

En este sentido, Radio Integración demostró que otra comunicación es posible. Y es que en Puyango como ya se ha dicho, la emisora en cuestión se considera pionera, no por haber sido la primera en surgir, sino por la real importancia que le concede al sector rural, al campesino, a las comunidades esto fue comentado por Armijos del Grupo Focal 2. En sus años de existencia, la estación radiofónica ha tenido que asumir el reto de no dejarse influenciar por los intereses de políticos que no prioricen el sentir o las necesidades de la comunidad. Para el comunicador Fabián Jumbo del Grupo Focal 1 comenta que la participación en Radio Integración es un factor clave, pues la experiencia de trabajo ha sido fabulosa. Comentó que tuvo una capacitación, y supo por qué una radio está dispuesta a recibir todas las voces, a diferencia de las otras que prácticamente sólo seleccionan los grupos de poder.

La dinámica participativa de Radio Integración se materializa en el recorrido que esta emisora realiza por las comunidades. Los realizadores están pendientes, preocupados por lo que ocurre en los distintos sectores a los que llega la señal. Maza del Grupo Focal 2 comenta que: "Entonces desde ahí logra también promover la participación, y el momento de participar propicia una mayor inclusión de aquellos sectores marginados, que han sido más olvidados por los poderes provinciales centrales o poderes cantonales o seccionales" Es así como esta estación comunitaria ha logrado que las personas participen con dinamismo y cooperación en temas locales, despertando el interés por denunciar los hechos que tienen lugar en el interior de las comunidades.

Por otro lado, una encuesta aplicada a 158 oyentes potenciales (79 hombres y 79

mujeres) de edades comprendidas en el rango de 18 a 70 años, entre el 18 de septiembre y el 6 de octubre de 2020, arrojó que 149 personas escuchan Radio Integración. Las 9 personas que declararon no escuchar la emisora, coinciden con que tienen un nivel de estudios superiores y se desempeñan en el sector profesional (3), comercial (1) o estudiantil (5). Al indagar sobre los motivos por los que no la sintoniza sólo seis respondieron. Un encuestado refirió que a su vivienda no llega una buena señal de radio, tres no escuchan la radio, uno prefiere el periódico y otro no se siente identificado con el tipo de música que emite el medio.

Esas respuestas confirman que “la comunicación participativa, a pesar del desarrollo tecnológico, sigue siendo un reto, ya que el camino no está exento de dificultades” (Lagos y Rodríguez, 2014), a la vez que no “podemos obviar que los procesos participativos no surgen de un día para otro, sino que consensuar el proceso implica que este debe ser lento, gradual y realista” (De la Noval, 2018).

Algunos participantes en los grupos focales comentaron que a diferencia de otras emisoras que se mueven por propósitos lucrativos, en Radio Integración sucede lo contrario, como refiere el líder comunitario Darío Jumbo del Grupo Focal 1 comenta que la radio Integración contribuye muchísimo a la sociedad en todo aspecto. Pero lo que más impacta es que se interesa por la obra social. Está ayudando muchísimo a todos los líderes comunitarios, interactuando con ellos para estar atentos a la obra social. Se está integrando a la sociedad sin mirar si es de clase social baja, alta o media. Está con los que más necesitan. Eso le impulsa a seguir escuchando la emisora. Un medio de comunicación que nos impulsa a

ser más humanos, a ser más comprendidos, da voz a quien no la tiene para que sea escuchado en todos los ámbitos, no solamente de nuestro país, no solamente de nuestro cantón, sino a nivel nacional e internacional.

Asimismo, un oyente como Tito Álvarez del Grupo Focal 2 destaca el encargo social de Radio Integración, fundamentado en los procesos de participación activade los individuos.

Semejante democratización de la palabra como base de la responsabilidad social de Radio Integración, se expresó desde sus inicios en los programas que transmitía. Una oyente como Aldaz refiere que, a través de la programación, la emisora “fue dando un impulso a la gente que vive en el sector rural al permitirles darse cuenta de cómo ellos viven y cómo es el trajinar de cada día”. Cobos es otra miembro del público que complementa lo anterior, al calificar de responsable la programación que transmite la emisora y el comenta que los programas son serios, responsables.

Además, sí nos sentimos incluidos en la programación de esta radio. Prácticamente difunden el mensaje hacia las comunidades, hacia la gente para que nosotros también, a través de importantes programas, seamos parte de ella. Tales planteamientos coinciden con lo expresado en las entrevistas a directivos, periodistas y realizadores de espacios de Radio Integración. La lideresa comunitaria Carmelina Aldaz, describe que el trabajo de Radio Integración se fundamenta en la visita a los territorios, a ver la realidad de los hechos.

En correspondencia, los líderes comunitarios reconocen que Radio Integración

“se ha caracterizado por estar al servicio de la gente, de los sectores rurales. Escucha las necesidades de cada sector y las da a conocer a través de este importante medio de comunicación, que es solidario y transparente” esto fue comentado por Ramírez del Grupo Focal 1.

Ese vínculo se hace más notable, cuando al indagar en el cuestionario aplicado sobre la satisfacción de las necesidades comunicativas de la comunidad a través de la programación, 107 encuestados coincidieron en que siempre se ven resueltas, 42 declararon que a veces, tres y uno respondieron casi nunca o nunca, respectivamente, y los cinco que aseguraron no sintonizar la emisora, dejaron en blanco la interrogante.

Resultado y discusión

La radio como sujeto de comunicación para el desarrollo

Radios populares, educativas, rurales, locales, públicas o libres. Cualquiera puede ser su denominación, en dependencia de la región donde se encuentren; pero el sentido es el mismo: hacerse desde y para la comunidad en busca de que esta se desarrolle y se promuevan cambios en el ámbito social. Quizás el calificativo más extendido sea el de radio comunitaria; una radio que busca democratizar la comunicación a escala comunitaria y que inició hace poco más de medio siglo, cuando en la década de los 40 surgieron iniciativas de medios populares, alternativos y comunitarios que “apostaron por una alternativa radical a los modos de constitución del lazo social desde la comunicación” (Cerbino, 2018, p. 125).

Se trata de una radio con vocación para transformar y emancipar a la ciudadanía.

Una radio que promueve la alternatividad comunicacional donde el sujeto de la comunicación popular, alternativa y/o comunitaria se convierte en el “nosotros” que integra organizaciones, movimientos y grupos sociales de base, y donde los procesos comunicacionales que en ella ocurren, tienen como fin democratizar la palabra (López, 2017; Martínez y Ortega, 2016; El Mohammadiane y Espinar, 2019; Dávila y Molina, 2019). De ahí que la comunicación alternativa emerja de la necesidad de los individuos de comentar acerca de su entorno y exponer su visión del mundo, muchas veces contradictoria a la del sistema hegemónico.

Por otra parte, en esta práctica alternativa hay un intento implícito de suplantar a los medios tradicionales, buscando oponerse a los sistemas de los medios de comunicación de masas y a sus implicaciones sociales. Por eso la radio comunitaria instituye vínculos y compromisos entre los sujetos, rompiendo con la transmisión unidireccional, verticalista y difusiónista de la comunicación mediática comercial mediante la participación, que muchos autores (Vinelli, 2014; Cerbino 2018) asumen como la posibilidad de que los sujetos sean emisores y receptores de manera alternada.

En contraste con las comerciales, la radio comunitaria suele tener corto alcance y transmite sin fines de lucro, respondiendo a las necesidades de información de las personas que viven en un lugar determinado (Herrera, 2015). De esta manera pone una herramienta en las manos de los ciudadanos para su expresión cultural, noticias e información, diálogo y desarrollo.

En muchos casos en Latinoamérica, las personas de bajos recursos son incapaces de participar en el debate o de expresar sus opiniones sobre políticas

públicas que les afectan directamente, por eso los medios comunitarios en general y la radio en particular, se proponen como constructores de herramientas críticas contra el control social de los poderes mediáticos tradicionales, buscando el empoderamiento ciudadano y la participación activa de los sujetos en la esfera pública, en un espacio donde se articulan la comunicación y la lucha política (Vinelli, 2014), pues la radio comunitaria forma parte de procesos políticos de comunicación que contribuyen al cambio social facilitando la inclusión, reconociendo la diversidad cultural y buscando la construcción de la paz en comunidades locales.

Gracias a ellas el pueblo es escuchado y goza de un espacio donde puede levantar la voz de inconformidad con algo que le incomoda. Se pone de manifiesto el principio de democratización de la palabra al que se hizo alusión anteriormente, por ello se pondera el rol del oyente como parte fundamental de este tipo de radio, con la que interactúa de manera directa e indirecta.

De este modo, la radio comunitaria “es el punto de encuentro para comunicar y generar puentes solidarios, recuperando la palabra de los habitantes de un espacio y hacerla colectiva” (Navarro, 2021). Semejantes vínculos se concretan con la participación y las relaciones de horizontalidad que de ella derivan, fortaleciendo las relaciones de identidad de los actores locales, que permiten generar contenidos de cualquier índole, incluyendo lo político-cultural (Dávila y Molina, 2019).

La intermediación define el carácter de servidora pública de la radio comunitaria,

expresado en los contenidos que se incluyen en su programación. De ahí que sean consideradas medios alternativos por el contacto directo y más cercano que permite con su audiencia. Así la comunicación alternativa en las radios comunitarias difunde un mensaje inclusivo, de respeto a las diferencias culturales y personales, porque permite la participación de todos los miembros de la comunidad, proponiendo “nuevos marcos de interpretación de la realidad y nuevos modos de relación y de interacción” (Sáez, 2014).

Tomando en cuenta los anteriores planteamientos, este artículo define a la radio comunitaria como aquella que es creada con la intención de favorecer a una comunidad o núcleo poblacional del país, cuyo interés es el desarrollo y el cambio social de su comunidad y su fortalecimiento. Este tipo de emisora busca una participación más cercana de sus oyentes, al tiempo que se compromete con su comunidad a brindar información adecuada y de interés para la zona.

Radio Integración del cantón Puyango

En este apartado se comenta sobre algunos aspectos sobre la integración de la radio, en donde Jaramillo y Coronel (2013) comentan que, la radio es el medio de comunicación de preferencia en muchas partes, y específicamente en toda la zona de Loja, donde los estudios revelan que los habitantes de sus cantones, para informarse de los diferentes temas de interés poblacional y principalmente ambientales, confían en un 96% en la radio.

Este detalle fue tomado en consideración por Radio Integración desde su fundación, por lo que desarrolla una programación eminentemente participativa

dirigida a todas las audiencias de acuerdo a las preferencias y horarios de sintonía. En su página web, puede leerse además el elevado compromiso de la emisora con la promoción de los Derechos Humanos.

El público objetivo de Radio Integración comprende los habitantes de la región suroccidental de la provincia de Loja, directamente los cantones Celica, Pindal y Puyango. Estos cantones cuentan con una población de 14.500, 8.600 y 15.500 habitantes, respectivamente. La emisora también se escucha en otros cantones, con una audiencia conjunta aproximada de 5.000 oyentes.

La estación emite una programación diversa. Se transmite música en variados géneros -con énfasis en la producción nacional-, información de interés colectivo, programas y microprogramas educativos referentes a derechos, producción agropecuaria, salud, educación, motivación, ecología, deportes, economía popular solidaria, cultura y científicos. También se incluyen programas de participación y opinión ciudadana sobre la base del diálogo responsable, la mediación para la solución de conflictos e inconformidades con autoridades y el respeto a la diversidad de criterios.

La emisora mantiene tres horarios informativos: uno en la mañana, otro al mediodía y un último en la noche. Las noticias reciben un tratamiento en el departamento respectivo con el fin de que sean verificadas, contrastadas, verídicas y objetivas. Radio Integración excluye de su programación formatos que resaltan la prensa rosa, el sensacionalismo y otros estilos amarillistas que contribuyen a la construcción de sociedades incluyentes con pensamiento crítico.

Radio Integración y desarrollo local

A lo anterior se suma que el 34% de los oyentes de Radio Integración ha establecido algún tipo de comunicación por medio de la radio, enviando saludos o utilizando sus servicios. Un 68,4% no tiene horarios predilectos para sintonizarla, sino que sigue la programación durante todo el día, en tanto un 54,1% prefiere escucharla en los horarios de 5:00 a 9:00 AM y de 5:00 a 9:00 PM.

Consecuentemente, como producto del trabajo constante y responsable, Radio Integración se ha convertido en un referente de la actividad educomunicacional en Loja. La emisora ha elaborado microprogramas educativos referentes al manejo y clasificación de los recursos sólidos en Alamor; con la Unión Popular de Mujeres de Loja y la Fundación Paú Rivet se transmitieron microprogramas referentes a la migración y al derecho, por el alto porcentaje de migrantes europeos en la localidad.

En los estudios de esta emisora se producen cuñas educativas para organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. Esa constancia en el trabajo con la comunidad y en pro de construir una sociedad sobre la base de la moral cívica, provocó que el Ministerio de Inclusión Económica y Social, a través del Instituto de Economía Popular Solidaria financiera el proyecto “Fortalecimiento de la organización y participación social a través de la comunicación popular”. Ello permitió mejorar técnicamente al medio, fortalecer las capacidades del talento humano e implementar cabinas radiofónicas en los cantones de Algarrobo y Pindal, las mismas que sirven como centro de producción e información en

territorio para transmitir y hacer comunicación desde cada sector.

Lo anterior se corrobora con el estudio de Rueda (2018), que manifestó que el 87% de los encuestados admiten que los contenidos de la programación de Radio Integración contribuye a su educación, orientación y valorización de su cultura. Los encuestados aseguraron que “se puede aprender de programas cuyo contenido sea educativo, científico y cultural, los mismos fortalecen el conocimiento de los habitantes del sector, ya que la radio como instrumento de comunicación incentiva a la gente a través de dichos programas” (p. 57).

Las fortalezas que permiten a la emisora contar con el respaldo y aceptación de la ciudadanía, es precisamente la credibilidad lograda en el transcurso del quehacer radiofónico. Las personas saben que cuentan con un medio que garantiza su derecho a la libre expresión, siempre y cuando se enmarque en las normas establecidas para el efecto que involucra el respeto a los demás. Esa libre expresión permite también diversificar las voces, las opiniones, los puntos de vista, analizar las realidades o problemas desde otras perspectivas. Aquí interviene el pensamiento de personas de todas las edades, sectores sociales, lugares urbanos o rurales, en fin, en Radio Integración se encuentran esos pensamientos distintos que enriquecen la comunicación y construyen ciudadanía.

Otro aspecto es la programación diaria dirigida para toda la población de la región que se dedica al comercio de productos de primera necesidad, la compra-venta de productos de la zona; las actividades agrícolas (maíz, café, caña, guineo, preferentemente) y ganaderas (vacuno, porcino, caprino, piscícola, apícola,

preferentemente); la elaboración de queso, quesillo, balanceados, café, panela, dulces, pan, entre otros; las artesanías de tagua y guadúa, los tejidos de material reciclable y la prestación de servicios profesionales, principalmente. En las zonas urbanas, la radio se acerca a quienes laboran en instituciones financieras, públicas, privadas y el transporte público.

Conclusiones

En conclusión la radio comunitaria está llamada a contribuir a la construcción de un tejido social cohesionado, que apoye los proyectos de desarrollo local en los que están involucradas las comunidades. Para ello, su labor puede orientarse a la promoción del respeto, la inclusión, el compromiso con la historia, las tradiciones y la realidad socio-económica. De esta manera, la radio puede seguir promoviendo cambios, transformando estructural sociales, culturales y comunicativas.

En el caso concreto de Radio Integración, esta emisora ejecuta procesos comunicativos encaminados a fomentar la democracia, el diálogo y la interculturalidad. Vincula a los habitantes de la región con el quehacer radiofónico y genera corrientes de opinión entre ellos mediante el diseño de sus programas.

Aunque está adecuadamente posicionada en el imaginario colectivo de la comunidad, Radio Integración aún debe trabajar más por involucrar a las personas en las iniciativas de comunicación, incluyendo espacios en su programación que promuevan valores, convocando la participación de la comunidad, explotando las plataformas digitales y las nuevas formas de comunicación en la red para un mayor posicionamiento del medio.

REFERENCIAS

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Publicada en Registro Oficial nº 22, del 25 de junio de 2013.
- Cerbino, M. (2018). *Por una comunicación del común. Medios comunitarios, comunidad y acción*. CIESPAL.
- Dávila, G. y Molina, C. (2019). La comunicación comunitaria: el sustrato político-cultural de los movimientos sociales. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 140, 9-15.
- De la Noval, A. (2018). La radio comunitaria en función del desarrollo. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 6(2). <https://goo.gl/2q3rhg>
- El, M. y Espinar, L. (2019). El índice de rentabilidad social de las radios comunitarias, una herramienta para el fortalecimiento de la comunicación ciudadana. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 140, 195-214.
- Herrera, J. (2015). Comunicación y Humanidades. Radio Comunitaria: estrategia para la comunicación pública. *Filo de Palabra*, 19, 56-73.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.
- Jaramillo, R. y Coronel, D. (2013). *Valoración económica del recurso hídrico para la conservación de las Microcuencas Quillusara en el Cantón Celica y Jorupe en el C. Loja*: UTPL.
- Lagos, C. y Rodríguez, R. (2014). Al borde del dial: Radio Comunitaria y libertad de expresión en Chile: 2000-2010. *Faro: Revista Teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación*, 1(19), 30-49.
- López, J. (2017). ¿Para qué sirve hoy la radio? En: V. Barragán e I. Terceros (Coords.). *Radios, redes e internet para la transformación social*. (pp. 9-48). Quito: CIESPAL.
- Sáez, V. (2014). *Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Tecnologías de la información desde una perspectiva de cambio social*. Fragua.
- Martínez, O. y Ortega, E. (2016). Desafíos de sostenibilidad de la radio comunitaria en Nariño en Colombia. *Nexus Comunicación*, 20, 6-21. Doi: <https://doi.org/10.25100/nc.vi20.1831>.
- Navarro, F. (2021). Radio y prácticas comunitarias para generar ciudadanía e identidad: FM “Los Coihues”. *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*, 146, 77-92.
- Rueda, N. (2018). *Estudio de la parrilla de programación de las radio comunitarias*

en la provincia de Loja y el servicio que generan a la comunidad urbana y rural, periodo noviembre 2017-marzo 2018 (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Loja, Ecuador.

Vinelli, N. (2014). *La televisión desde abajo: historia, alternatividad y periodismo de contrainformación*. Buenos Aires: Editorial El Río Suena.